

Memo seltzer onderhandelingen

Beste ALV, hierbij delen wij met jullie de huidige stand van zaken mee met betrekking tot de seltzeronderhandelingen. Zoals velen inmiddels weten zijn de onderhandelingen met zowel Bozu als Stëlz in volle gang. Hieruit is het volgende naar voren gekomen:

Bozu zou graag het huidige contract verlengen.

Stëlz zou een betere prijs bieden dan Bozu per tree. Stëlz zou ons daarbij marketingbudget geven om vrij te spenderen. Hier zouden bijvoorbeeld de IC-shirts, een fotobooth en sponsoring voor preipop en jbc van betaald worden, dit budget is in principe gelimiteerd maar kan bij een goed initiatief nog ruimer worden. Daarnaast wil Stëlz dezelfde leveringsdeal aanhouden als Bozu voor het thuis bestellen via Heineken student service.

Ook is GIG overwogen, maar hebben wij vanaf gezien vanwege de lage variatie aan smaken en het uitblijven van veel extra's.

Aan de Stëlz kant is het contract dus beter. Daarnaast heeft Heineken een minderheidsbelang in Stëlz. Dit zou betekenen dat de band met Heineken nog beter zou worden indien we kiezen voor een partner van Heineken. Heineken ziet nu de bierafname dalen en eist nu bij nieuwe contracten dat de afnemer ook een Stëlz contract sluit. Hiermee trekken ze de totale afname weer recht. Daarbij is nu het effect zichtbaar dat Seltzer merken zich gaan voegen bij een brouwerij. Dit zou betekenen dat de kans bestaat dat Bozu zich in de twee jaar van het verlengde contract voegt bij een andere brouwerij. Dit zal de samenwerking tussen de (komende) extern(en) en Heineken in de weg zitten. Het tekenen van een Bozu contract zou daarom uitstel van executie zijn. Gezien onze goede samenwerking met Heineken zou het daarom niet gewenst zijn dat we tegen de schenen trappen.

Concluderend lijkt het er op het huidige moment op dat we over zullen gaan naar Stëlz. Wij hopen dat er door deze memo meer begrip komt voor de voorkeur voor Stëlz. Wij hopen dat er voor iedereen ook een Stëlz smaak is die bevalt en dat de overgang zo (drank)vlekkeloos mogelijk zal gaan.

Ingediend door

Veerle Hof

Milan Wegkamp